

REGULAMIN

Drukarni CREDOprint.pl

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z portalu internetowego dostępnego pod adresem www.CREDOprint.pl, zwanego dalej Portalem, rozumiane jako zasady sprzedaży za pośrednictwem serwisu internetowego Produktów, a także prawa i obowiązki stron w zakresie zawieranych umów.
2. Serwis internetowy prowadzony pod adresem: www.CREDOprint.pl stanowi własność i jest administrowany przez firmę: SPHCredo z o.o. z siedzibą w Pile przy al. Wojska Polskiego 43, o numerze NIP: 7642666477, REGON: 302789063, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000516984 – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wniesiony kapitał zakładowy 10 400 zł, zwana dalej SPH Credo.
3. Definicje:
 - a) **Klient** – osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy nadają prawo do nabywania we własnym imieniu praw i zaciągania zobowiązań, a także osoba fizyczna, w tym prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową, która korzystając z portalu dokonuje czynności prawnych w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej, dokonująca Zamówienia w ramach Portalu;
 - b) **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą SPH Credo Sp. z o.o. czynność prawną niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
 - c) **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964r. (j.t. Dz.U. z 2017 r, poz. 459 ze zm.);
 - d) **Produkty**– materiały i usługi poligraficzne będące przedmiotem obrotu w ramach działalności Portalu SPH Credo;
 - e) **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach drukarni internetowej SPH CREDO;
 - f) **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.CREDOprint.pl, za pośrednictwem którego Klient może składać Zamówienia;
 - g) **Sprzedawca** - SPH CREDO Sp. z o.o. z siedzibą w Pile przy al. Wojska Polskiego 43, o numerze NIP: 7642666477, REGON: 302789063, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000516984 – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego, wniesiony kapitał zakładowy 10 400 zł, zwana dalej SPH CREDO;

- h) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy SPH CREDO Sp. z o. o, a Klientem, z wykorzystaniem serwisu internetowego SPH CREDO;
 - i) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (j.t. Dz. U. 2017 R, poz. 1219);
 - j) **Zamówienie** – zwane również Zleceniem: oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę towaru;
4. Informacje o produktach podane na stronie internetowej SPH CREDO, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe, reklamy i obrazy oraz ceny, stanowią wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

§ 2

Zasady działania Sklepu internetowego i przedmiot sprzedaży

1. Sklep prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem Internetu, na podstawie niniejszego Regulaminu. Przedmiotem sprzedaży są produkty poligraficzne tworzone na zamówienie Klienta. Produkty dostępne w Sklepie są wolne od wad fizycznych i prawnych.
2. Klient składając zamówienie składa ofertę zakupu określonego Produktu.
3. Specyfika i właściwości Produktów oferowanych przez Sprzedawcę są przedstawione na stronie internetowej www.CREDOprint.pl.

§ 3

Warunki korzystania ze Sklepu, składanie zamówień, zawarcie umowy, realizacja usług oraz odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Aby dokonać zakupu za pośrednictwem Sklepu Klient powinien otworzyć stronę internetową działającą pod adresem www.CREDOprint.pl i następnie po przejrzaniu oferowanych na stronie Produktów wybrać interesujący go Produkt i dokonać jego zamówienia przy wykorzystaniu formularza zamieszczonego na stronie Sklepu. Klient w trakcie wypełniania formularza powinien zapoznać się z Regulaminem i podjąć decyzję o zaakceptowaniu lub nie zaakceptowaniu treści Regulaminu.

2. Warunkiem korzystania z Sklepu jest utworzenie konta w systemie www.CREDOprint.pl. Utworzenie konta odbywa się poprzez wypełnienie krótkiego formularza na stronie internetowej Sklepu.
3. Informacje podane przez Klienta podczas tworzenia konta powinny być zgodne z prawdą oraz aktualne. Warunkiem realizacji zamówienia jest podanie przez Klienta danych pozwalających na weryfikację Kupującego i odbiorcy Produktów.
4. Konto danego Klienta w systemie www.CREDOprint.pl może zostać zlikwidowane lub zablokowane przez Sprzedawcę, Sprzedawca może ograniczyć dostęp do części lub całości zasobów Serwisu w trybie natychmiastowym, w przypadku nie przestrzegania Regulaminu przez Klienta lub w przypadku zakończenia współpracy z danym Klientem, o czym Klient zostanie poinformowany przez Sprzedawcę. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przechowywania danych dotyczących Klienta (dane wprowadzone przez Klienta przy tworzeniu konta) oraz wszystkich danych dotyczących zleceń Klienta, którego konto zostało usunięte, zgodnie z zasadami ustalonymi w § 6 Regulaminu. Klient, który został pozbawiony prawa do korzystania ze Sklepu, nie może dokonać ponownej rejestracji bez zgody Sprzedawcy.
5. Klient może składać zamówienia przez 24 godziny na dobę, we wszystkie dni tygodnia, w tym w niedziele oraz święta.
6. Dokonując zakupów Klient składa zamówienie poprzez dodanie Produktu prezentowanego w Sklepie do koszyka. Przy każdym Produkcie znajdują się dostępne parametry, które Kupujący samodzielnie wybiera/określa. W zależności od wybranych parametrów Produktu pojawia się cena Produktu i termin realizacji zamówienia. Na tym etapie Kupujący może z rozwijalnej listy wybrać sposób dostawy oraz formę płatności.
Klient ma również możliwość po zaznaczeniu opcji „Chcę otrzymywać faktury VAT”, wpisania w formularzu danych niezbędne do wystawienia faktury. Jeżeli opcja „Chcę otrzymywać faktury VAT” nie zostanie zaznaczona to w takim przypadku Klient wraz z Produktem otrzyma wyłącznie paragon.
Klient ma także możliwość wskazania w formularzu zamówienia wybranego przez siebie adresu dostawy oraz odbiorcy Produktu.
Istnieje możliwość dodania do koszyka dodatkowych produktów poprzez naciśnięcie przycisku „Kontynuuj zakupy”.
Potwierdzenie złożenia zamówienia odbywa się poprzez kliknięcie przycisku „ZAMÓW PRODUKT i przejdź do płatności”.
7. Warunkiem realizacji zamówienia przez Sprzedawcę jest złożenie przez Klienta zamówienia w serwisie www.CREDOprint.pl oraz dokonanie przez Klienta wszystkich wymaganych czynności opisanych w § 3 Regulaminu, w tym w szczególności wgranie pliku w sposób opisany w § 3 pkt. 9 Regulaminu, jak również (w nielicznych przypadkach) udzielenie przez Klienta odpowiedzi na dodatkowe pytania Sprzedawcy (wykonawcy zamówienia).
8. Materiały do druku - pliki graficzne:

- a) Materiały przesłane przez Klienta do druku powinny być przygotowane według specyfikacji Sklep www.CREDOprint.pl. Specyfikacje i makiety dostępne są na stronie każdego Produktu. W Sklepie www.CREDOprint.pl dostępnych jest kilka opcji wgrania pliku w zależności od wybranego przez Klient Produktu i wielkości pliku. Każdy plik sprawdzany jest pod względem zgodności ze specyfikacją Sklepu. W niektórych przypadkach Sklep www.CREDOprint.pl dokonuje drobnych korekt (zgodnie ze specyfikacją), jednakże w każdym takim przypadku Klient jest o nich informowany i przed ostatecznym wykonaniem zmodyfikowanego zamówienia Klient dokonuje jego akceptacji lub dalszych korekt, co musi zostać uzgodnione z Sprzedawcą. Klient może także zrezygnować z zamówienia, jeżeli nie akceptuje wprowadzonych przez Sklep modyfikacji. Istnieje również możliwość zaakceptowania przez Klienta pliku, który nie jest zgodny ze specyfikacją Serwisu, jednakże w takim przypadku ewentualna reklamacja z tytułu wprowadzonych na wyraźne życzenie Klienta niezgodności ze specyfikacją Serwisu może nie zostać przez Sprzedawcę uwzględniona.
- b) Sprzedawca nie odpowiada za treści zawarte w pracach przesłanych przez Klienta oraz nie dokonuje korekty treści zawartych w materiałach przesłanych przez Klienta. Jednakże, jeżeli materiały przesłane przez Kupującego zawierają treści niezgodne z prawem, Sklep może odmówić realizacji zamówienia. Klient Sklepu nie może:
- dostarczać i przekazywać treści niezgodnych z przepisami prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - korzystać z Portalu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - rozsyłać lub umieszczać w ramach Portalu niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - korzystać z Portalu w sposób uciążliwy dla innych Klientów oraz dla SPH CREDO,
- c) Sklep zapisuje wszystkie czynności dokonane przez Klienta (między innymi: informację o dacie i godzinie wgrania pliku graficznego, dokonaniu płatności itd.). W sytuacjach spornych będą one możliwe do odtworzenia zarówno przez Klienta, jak i przez Sprzedawcę.
- d) Sprzedawca nie archiwizuje plików graficznych. Pliki zamieszczone na serwerze FTP oraz przesłane przez Klienta w celu realizacji zlecenia, po upływie 30 dni są usuwane.
9. Po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego zamówienia, zawierające: opis przedmiotu zamówienia, jednostkową oraz łączną cenę zamawianych Produktów, w tym kosztów dostawy, termin realizacji, sposób dostawy, dane i adres Klienta, a także indywidualnie nadany numer zamówienia i dodatkowo dane do

wystawienia faktury VAT, jeżeli Klient zaznaczył opcję, że chce otrzymywać faktury VAT.

10. Procedura składania zamówienia kończy się w momencie wyboru przez Klienta opcji „Zatwierdź zamówienie i zapłać online” lub „Płatność przelewem”. Dokonanie tej czynności oznacza złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty. Na adres e-mail wskazany przez Klienta podczas składania zamówienia wysyłana zostanie wiadomość, potwierdzająca przyjęcie przez Serwis zamówienia do realizacji, zawierająca wszystkie wymagane zgodnie z prawem informacje, a w następnej kolejności na adres e-mail wskazany przez Klienta będą przesyłane bieżące informacje o przebiegu realizacji tego zamówienia. Po złożeniu zamówienia Serwis www.CREDOprint.pl będzie się komunikował z Klientem za pomocą e-maili lub w przypadku gdy będzie to konieczne telefonicznie poprzez konsultanta. W komunikatach e-mail będą zawarte informacje o statusie zamówienia i koniecznych (wyłącznie w niektórych sytuacjach – o ile będzie to niezbędne do celu należytego wykonania zamówienia) decyzjach, których podjęcia Serwis będzie oczekiwał od Klienta.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo nie przyjęcia zamówienia do realizacji, o czym poinformuje Klienta nie później niż w terminie 48 godzin od dnia otrzymania zamówienia.
12. Z chwilą otrzymania przez Klient na wskazany adres e-mail potwierdzenia przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia do realizacji zawierającego wszystkie wymagane zgodnie z prawem informacje przesłanego na trwałym nośniku, Klient zawiera ze Sprzedawcą umowę sprzedaży Produktów objętych zamówieniem.
13. Umowa sprzedaży może być zawarta w imieniu Klienta wyłącznie przez osobę pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub w przypadku Klienta nie będącego osobą fizyczną – przez osobę posiadającą umocowanie lub pełnomocnictwo do reprezentowania Klienta i zaciągania w jego imieniu zobowiązań.
14. W przypadku zamówienia przez Klienta Produktu, który musi zostać wyprodukowany, zmodyfikowany lub wysłany zgodnie z indywidualnym życzeniem Klienta, wszystkie szczegóły realizacji takiego zamówienia muszą zostać przez Strony uzgodnione przed przyjęciem zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę. Szczegółowe warunki handlowe realizacji takiego niestandardowego zamówienia muszą zostać uzgodnione przez Strony w formie pisemnej lub w formie wymiany korespondencji e-mail przed przyjęciem przez Sprzedawcę zamówienia do realizacji.
15. Sprzedawca dostarczy Produkt Klientowi w terminie wskazanym na stronie Serwisu lub też – w przypadku Produktów realizowanych na indywidualne zamówienie Klienta - w terminie uzgodnionym z Klientem i wskazanym w przesłanej do Klienta korespondencji e-mail.
16. Termin wysyłki Produktu jest liczony:

- a) od momentu otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji - w przypadku gdy płatność dokonywana jest przez Klientowi w chwili odbioru Produktu (gotówką kurierowi – po otrzymaniu przesyłki);
 - b) od momentu wpływu na konto Sprzedawcy całej kwoty wynagrodzenia należnego za Produkt zamówiony przez Klienta – w przypadku gdy płatność dokonywana jest przez Klienta przed rozpoczęciem realizacji zamówienia przez Sprzedawcę (przelewem na konto Sprzedawcy).
17. Produkt jest wysyłany przez Sprzedawcę na adres na terenie Polski wskazany przez Klienta, na koszt Sprzedawcy.
18. Produkt wysyłany jest przez Sprzedawcę za pośrednictwem firmy kurierskiej. Przesyłki dostarczane są od 8:00 do 20:00 w dni robocze. W przypadku nie zastania Klienta, zostawione zostaje awizo. W przypadku nie doręczenia Produktu z powodów zależnych od Klienta lub odbiorcy Produktu i konieczności jego ponownego wysłania przez Sprzedawcę, Klient może zostać obciążony kosztami ponownej wysyłki Produktu. Sposób opakowania Produktu każdorazowo jest wybierany przez Sprzedawcę i uwzględnia specyfikę wysyłanego Produktu.
19. Sprzedawca zaleca, aby po otrzymaniu przesyłki Klient sprawdził zawartość paczki w obecności dostawcy w celu weryfikacji czy nie nastąpiło uszkodzenie Produktu w trakcie dostawy. W przypadku stwierdzenia naruszeń lub uszkodzeń, Klient powinien zażądać od dostawcy przesyłki sporządzenia protokołu szkody z zaznaczeniem zastrzeżeń, co do stanu przesyłki. Niezależnie od powyższego zaleca się aby zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego uszkodzeń Produktu w trakcie transportu dokonać także w sposób ustalony w § 5 ust. 9 Regulaminu, nie później niż w terminie 5 dni od dnia przyjęcia przesyłki przez Klienta.
20. Odbiór przesyłki od dostawcy musi być potwierdzony czytelnym podpisem Klienta (lub osoby upoważnionej przez Klienta do odbioru przesyłki) za pokwitowaniem. Z chwilą pokwitowania odbioru, na Klienta przechodzi prawo własności Produktu oraz wszelkie ryzyka związane z posiadaniem i użytkowaniem Produktu, a w szczególności ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu.
21. W przypadku opóźnienia w doręczeniu przesyłki zaleca się, aby Klient zaznaczył ten fakt na liście przewozowym w obecności przedstawiciela firmy kurierskiej. W takim przypadku na liście przewozowym Klient powinien także podać datę i godzinę doręczenia.
22. W przypadku bezpodstawnej odmowy przyjęcia przesyłki z Produktem przez Klienta, przesyłka jest zwracana do Sprzedawcy na koszt Klienta. W takim przypadku Kupujący – pomimo nie odebrania Produktu - jest zobowiązany także do zapłaty Sprzedawcy za Produkt, którego odbioru Klient bezpodstawnie odmówił. Treść niniejszego punktu nie wyłącza, ani też w żadnym zakresie nie ogranicza uprawnień Klienta będącego jednocześnie Konsumentem, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.

23. Sprzedawca zastrzega sobie prawo weryfikacji poprawności i prawdziwości każdego zamówienia poprzez kontakt telefoniczny z Klientem na numer telefonu podany przez Klienta w formularzu zamówienia. Kontakt telefoniczny będzie odbywał się wyłącznie w dni robocze w godzinach od 8:00 – 18:00.
24. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nie zrealizowania zamówienia w następujących przypadkach:
- a) otrzymania po wysłaniu e-maila potwierdzającego przyjęcie zamówienia do realizacji e-maila zwrotnego z informacją, iż e-mail potwierdzający zamówienie nie dotarł do adresata,
 - b) otrzymania nieprawidłowo wypełnionego formularza zamówienia,
 - c) braku możliwości kontaktu z Klientem w sposób ustalony w § 3 pkt. 24 Regulaminu, w celu przeprowadzenia weryfikacji treści złożonego zamówienia lub doprecyzowania szczegółów zamówienia
 - d) w przypadku opisanym w § 4 ust. 7 Regulaminu
 - e) nie przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia do realizacji z powodu błędów w pliku wgranym przez Klienta, które nie zostało następnie wznowione przez Klienta.
25. W każdym przypadku, gdy Sprzedawca nie realizuje zamówienia, a otrzymał płatność związaną z takim zamówieniem, zobowiązany jest do zwrotu takiej płatności w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia podjęcia decyzji o niezrealizowaniu zamówienia.
26. Sprzedawca informuje, że Klient składając zamówienie powinien wziąć pod uwagę fakt, iż:
- a) różnica w wymiarach Produktów wykonywanych przez Sprzedawcę biorąc pod uwagę tolerancję błędu krajarki wykorzystywanej przez Sprzedawcę może wynieść do 2 mm,
 - b) w wykonanym Produkcie mogą wystąpić przesunięcia lakieru punktowego UV w stosunku do motywu drukarskiego o wartości do 0,3 mm, co wynika z stosowanej przez Sprzedawcę technologii wykonywania Produktu a ewentualne reklamacje zgłaszane z tego tytułu przez Kupującego mogą nie zostać uznane przez Sprzedawcę.

§ 4

Wynagrodzenie Sprzedawcy i sposób zapłaty

1. Podane ceny Produktów są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i są wyrażone w PLN. Każdorazowo obok ceny Produktu podawane są wszystkie pozostałe koszty (o ile występują), do których poniesienia zobowiązany jest Klient.

2. Do każdego wysłanego Produktu dołączony jest dowód sprzedaży, który Sprzedawca wystawia i przesyła wraz z zakupionym Produktem. Sprzedawca dopuszcza także wysłanie przesyłki z Produktem na inny adres, niż adres na który zostanie wysłany dowód sprzedaży.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się w ofercie Sklepu, wprowadzania nowych Produktów do oferty Sklepu, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu oraz udzielania Klientom dodatkowych rabatów – na zasadach określonych w odrębnych regulaminach akcji rabatowych – bądź wprowadzania w nich zmian. Powyższe nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub warunków akcji promocyjnych (rabatowych), które będą realizowane na dotychczasowych zasadach.
4. Promocje w Sklepie nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
5. Formą płatności obowiązującą w Sklepie jest płatność przelewem, przekazem pocztowym, przelewem online za pośrednictwem zintegrowanego systemu płatności.
6. Sprzedawca dopuszcza także dokonywanie zapłaty przez Klienta przy odbiorze Produktu - gotówką.
7. W przypadku gdy Klient zawierając umowę zobowiązał do zapłaty za zamówiony Produkt w formie ustalonej w ust. 5 niniejszego paragrafu (przedpłata), brak zapłaty za zamówiony Produkt w terminie 14 dni kalendarzowych od daty złożenia zamówienia powoduje, że transakcja zostaje uznana za nieaktualną i będzie automatycznie anulowana.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z nieterminowego przesłania danych przez zintegrowane systemy płatnicze.

§ 5

Prawo odstąpienia od umowy, reklamacje i gwarancja jakości

1. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o Prawach konsumenta (j.t. Dz.U. 2017 r., poz. 683), Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, za wyjątkiem kosztów wskazanych w punkcie 9 niniejszego paragrafu, w terminie 14 (czternastu) dni. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - I. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności - od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez Konsumenta osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:

- a) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części,
- b) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów,

II. dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.

2. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
3. Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Konsument odstępując od umowy może skorzystać z wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Konsument może także odstąpić od umowy poprzez przesłanie oświadczenia drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@credoprint.pl przy wykorzystaniu wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do regulaminu lub przez przesłanie innego równoważnego w treści oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie przesłać Konsumentowi na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną) potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego drogą elektroniczną.
6. Zwrot płatności otrzymanych od Konsumenta, w tym kosztów dostarczenia Produktu do Konsumenta nastąpi nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, bez ponoszenia przez Konsumenta jakichkolwiek opłat związanych z zwrotem, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który to sposób nie wiąże się dla Konsumenta z żadnymi kosztami. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez Konsumenta dodatkowych kosztów.
7. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub do chwili dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

9. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
10. Jeżeli w wykonaniu umowy sprzedaży Sprzedawca dostarczył Produkt Konsumentowi do miejsca, w którym Konsument zamieszkiwał w chwili zawarcia umowy, Sprzedawca jest zobowiązany do odebrania Produktu na swój koszt, gdy ze względu na charakter Produktu nie można Produktu odesłać w zwykły sposób pocztą.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
12. Zgodnie z treścią art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o Prawach konsumenta prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:
 - a) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - b) w której przedmiotem umowy jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - c) w której przedmiotem umowy jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d) w której przedmiotem umowy są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - e) w której przedmiotem umowy są Produkty stanowiące nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

Powyższe uregulowanie nie wyłącza odpowiedzialności Sprzedawcy określonej w pkt. 13 i następujących poniżej niniejszego paragrafu.

13. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta, jak również wobec pozostałych Klientów nie będących jednocześnie Konsumentami, z tytułu gwarancji jakości oraz rękojmi za wady dostarczonych Produktów, na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu Cywilnego oraz poniższych postanowieniach Regulaminu.
14. Reklamację należy złożyć za pośrednictwem serwisu www.CREDOprint.pl w zakładce Reklamacje. Reklamację można także przesłać na adres biura Sprzedawcy: SPH CREDO Sp. z o.o. z siedzibą w Pile, Al. Wojska Polskiego 43, 64-920 Piła.
15. Składając reklamację należy dostarczyć Sprzedawcy reklamowany Produkt wraz z opisem reklamacji. Wszelkie inne uwagi dotyczące reklamowanego

Produktu, takie jak zdjęcia reklamowanego Produktu, czy skan protokołów uszkodzenia lub zniszczenia Produktu Kupujący może przysyłać na adres kontakt@credoprint.pl. W przypadku, gdy reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie, kosztami powstałymi po stronie Sprzedawcy z tytułu odbioru reklamowanego Produktu i jego ponownej wysyłki do odbiorcy może zostać obciążony Klient.

16. Sprzedawca dołoży wszelkich starań aby rozpatrzyć reklamację - bez względu na rodzaj zgłoszenia - w ciągu 24h licząc od momentu zgłoszenia. Jednakże w żadnym przypadku rozpatrzenie reklamacji nie nastąpi później niż w ciągu 14 (czternaście) dni kalendarzowych od dnia jej zgłoszenia. W każdym przypadku Sprzedawca powiadomi Klienta w terminie powyżej ustalonym o sposobie dalszego postępowania.
17. Ze względu na różnice technologiczne, wynikające ze sposobu wyświetlania kolorów przez większość monitorów a technologią druku (w której wykorzystywana jest przestrzeń barwna CMYK) porównywanie kolorystyki wydruku z kolorystyką widzianą na monitorze jest niepoprawne technologicznie. Brak zgodności kolorów wydruku z obrazem ekranowym nie może być więc powodem do zgłoszenia reklamacji.
18. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby w jak największym stopniu wiernie odwzorować kolory zawarte w projektach dostarczonych przez Klienta. Ze względu na to, iż w procesie druku wykorzystywanych jest wiele maszyn drukujących i materiałów, pomiędzy którymi istnieją różnice w odwzorowaniu niektórych kolorów, to przy druku tego samego projektu na różnych maszynach i materiałach mogą wystąpić nieznaczące różnice kolorystyczne. Taka sytuacja może mieć miejsce przy wznawianiu projektu do druku. Różnice te nie mogą być podstawą do reklamacji produktów dostarczonych przez Sprzedawcę.
19. Za nieprawidłowo wykonany złam uznaje się taki, który powoduje zagniecenia papieru, jego zmarszczenia itp., uniemożliwiające poprawne odczytanie treści lub ilustracji. Przy gramaturach powyżej 150g, dostrzega się zjawisko pęknięcia papieru w miejscu łamania, szczególnie widoczne w miejscach silnie pokrytych farbą drukarską. W celu ograniczenia tego niepożądanego zjawiska, Sprzedawca stosuje bigowanie przed procesem falcowania. W zależności od surowca i grafiki, bigowanie nie zapewnia jednak pełnego zabezpieczenia przed efektem pęknięcia. Spowodowane to jest graniczną wytrzymałością surowca i wada taka nie jest traktowana jako błąd Sprzedawcy.
20. Za nieprawidłową warstwę lakierową lakieru offsetowego, dyspersyjnego lub UV uznaje się warstwę, która posiada na powierzchni przeznaczonej do lakierowania miejsca niepolakierowane, łuszczące się, itp.
21. Z uwagi na specyfikację maszyn produkcyjnych oraz procesu druku dopuszczalne są następujące odchylenia:
 - a) przy krojeniu arkusza na pojedyncze użytki: tolerancja do 2 mm

- b) przy falcowaniu (odchylenie złamu od nominalnej linii jego usytuowania) – tolerancja do 1 mm
 - c) przy perforacji (odchylenie wykonanej perforacji od nominalnego miejsca jej usytuowania) – do 1 mm
 - d) przy pasowaniu kolorów kolejno po sobie nadrukowywanych: tolerancja do 0,2 mm.
 - e) różnic ilościowych zamówionego i dostarczonego Klientowi produktu - nie przekraczające + / - 5% ilości zamówionej.
22. W przypadku umów zawieranych z Klientami, nie będącymi jednocześnie Konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
23. Klient może składać reklamacje dotyczące Produktu posiadającego wady, korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej przez producenta Produktu gwarancji jakości na warunkach przez producenta określonych, albo też korzystając z uprawnień z tytułu rękojmi przysługujących Klientowi, będącemu jednocześnie Konsumentem, wobec Sprzedawcy w związku z niezgodnością Produktu z umową.
24. Konsument może po zakończeniu procesu reklamacyjnego, w przypadku gdy spór nie zostanie zakończony, skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporu za pośrednictwem platformy dostępnej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>. Jednocześnie Sprzedawca oświadcza, że odmawia wzięcia udziału w takim postępowaniu.

§ 5a

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient może skorzystać z pozasądowego sposobu rozstrzygania sporów reklamacyjnych. Szczegółowe informacje w tym zakresie można uzyskać u powiatowych rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, które w zakresie swoich zadań i celów mają ochronę praw konsumentów oraz stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php, https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php, www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php, www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.
2. Klient posiadający status Konsumenta może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozwiązania indywidualnego sporu między Konsumentem a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy prawnej miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji

Konsumentów - adres strony internetowej: www.federacja-konsumentow.org.pl.

3. W rozwiązaniu indywidulanego sporu i skargi konsumenckiej związanych z transakcją pomaga także m.in. Delegatura Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Pile, 64-920 Piła, ul. Dzieci Polskich 26 tel. 67 212 37 10, faks 67 212 37 10, d.pila@poznan.wiih.gov.pl . Inspekcja Handlowa jest podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Zadania Inspekcji Handlowej w zakresie prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz organizowania i prowadzenia stałych sądów polubownych wykonują właściwi miejscowo wojewódzcy inspektorzy Inspekcji Handlowej. Wykaz wszystkich wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej oraz stałych sądów polubownych wraz z adresami ich stron internetowych znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
4. Klient będący Konsumentem może między innymi skorzystać z pozasądowego rozwiązania sporu między Konsumentem a Sprzedawcą poprzez: 1) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu między Konsumentem a Sprzedawcą przez umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu, 2) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu, który powstał na tle zawartej umowy sprzedaży.
5. Wykaz instytucji zajmujących się pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich wraz z informacją o rodzaju spraw, jakimi poszczególne podmioty się zajmują dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl.
6. Konsument ma również możliwość skorzystania z platformy internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich (Europejska platforma ODR), zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). Europejska platforma ODR ma ułatwiać niezależne, bezstronne, przejrzyste, skuteczne, szybkie i sprawiedliwe pozasądowe rozstrzygnięcie przez Internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami

mającymi siedzibę w Unii Europejskiej. Poniżej zamieszczamy łącze elektroniczne do platformy ODR ec.europa.eu/consumers/odr.

7. Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny - obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie.

§ 6

Prywatność i bezpieczeństwo

1. Administratorem danych osobowych jest SPH Credo sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 43, w Pile (kod pocztowy: 64-920), tel.: 504306308, adres e-mail: kontakt@credoprint.pl, NIP: 7642666477.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja składanych zamówień za pośrednictwem serwisu <https://credoprint.pl>. W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody celem jest również działalność marketingowa i/lub handlowa z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie.
3. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Osobą odpowiedzialną za kontakt w imieniu Administratora z Organem Nadzorującym – Urzędem Ochrony Danych Osobowych jest Inspektor danych osobowych. Kontakt: rodo@sphcredo.pl.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt b RODO niezbędne do wykonania umowy. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe realizacja składanych zamówień. W przypadku cofnięcia zgody realizacja zostanie przerwana.
6. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały udostępnieniu do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
7. Dane udostępnione przez Panią/Pana będą podlegały profilowaniu. Dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, również w formie papierowej.
8. Administrator danych nie będzie przekazywać Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane do czasu usunięcia konta użytkownika.

§ 7

Własność intelektualna

Adres strony, pod którym jest dostępny Sklep internetowy Sprzedawcy, to jest: www.CREDOprint.pl, a także zawartość strony internetowej www.CREDOprint.pl stanowią przedmiot prawa autorskiego i są chronione przez polskie prawo autorskie oraz prawo własności intelektualnej. Prawa do serwisu www.CREDOprint.pl oraz treści w nim zawartych należą do firmy SPH CREDO Sp. z o.o. Wszystkie logotypy, nazwy własne, projekty graficzne, filmy, teksty, formularze, skrypty, kody źródłowe, hasła, znaki towarowe, znaki serwisowe są znakami zastrzeżonymi i należą do serwisu www.CREDOprint.pl. Pobieranie, kopiowanie, modyfikowanie, reprodukowanie, przesyłanie lub dystrybuowanie jakichkolwiek treści ze strony www.CREDOprint.pl bez zgody właściciela jest zabronione. Złamanie powyższych przepisów będzie ścigane w drodze postępowania sądowego.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności przepisy aktów prawnych przywołanych w niniejszym Regulaminie.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego jednocześnie Konsumentem, przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana dokonywana jest poprzez umieszczenie nowej treści Regulaminu w serwisie internetowym www.CREDOprint.pl
4. Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu, to jest przed dniem umieszczenia na stronie internetowej Sklepu nowej treści Regulaminu, będą realizowane zgodnie z postanowieniami poprzedniej wersji Regulaminu.
5. Spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będącym jednocześnie Konsumentem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy. Klient będący jednocześnie Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje w powyższym zakresie znajdzie na stronie www.polubowne.uokik.gov.pl.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie i obowiązuje od dnia jego publikacji, to jest od dnia 25.05.2018 r.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

SPH CREDO Sp. z o.o.

Al. Wojska Polskiego 43

64-920 Piła

Fax.....

e-mail

Ja, niżej podpisany (*imię i nazwisko Konsumenta*), pesel (*adres zamieszkania*) informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktów zawartej z SPH CREDO Sp. z o.o. z siedzibą w Pile, Al. Wojska Polskiego 43, 64-920 Piła w dniu

Zwrotu środków zapłaconych przeze mnie tytułem ceny proszę dokonać na rachunek bankowy lub przekazem pocztowym na adres

.....

(*czytelny podpis Konsumenta*)